



EMPRENDEMENTO SUSTENTABLE DE PROXECTOS CULTURAI S E ARTÍSTICOS NO RURAL



INTRODUCCIÓN

Proposta formativa para emprender cultura e arte sustentable no rural.

Programa práctico con metodoloxías participativas e experimentación, coñecemento do tecido institucional-legal e financeiro e deseño de plans de negocio, marketing e comunicación.

Coñecemento e análise de experiencias exitosas de emprendemento cultural rural, da man de profesionais recoñecidos na xestión cultural. Moitos dos talleres do programa dividiranse en espazos que artellen teoría coa práctica:

Espazo Reflexión, onde se presentan enfoques e experiencias sobre as temáticas do taller.

Espazo Lab de cocreación a partir dos marcos conceptuais tratados na parte teórica.

Asesoramento personalizado por parte de consultores/as e titores/as que acompañarán a realización dun proxecto final artístico ou cultural.

Este programa apoia a cultura, o patrimonio e a arte como chaves para consolidar emprendemento rural, revitalización da comunidade e creación de oportunidades para persoas e colectivos nos territorios non urbanos de Galicia.

INTERÉSACHE O EMPRENDEMENTO DE PROXECTOS CULTURAI S E ARTÍSTICOS NO RURAL?

DATA

30 de setembro a 18 de novembro .

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fundación Paideia Galiza.
A Escravitude s/n · 15980 Padrón.

FORMATO

Semipresencial.
Venres de 16:00-20:00h
Sábados de 10:00-14:00h (1, 8, 15, 22 e 29 de outubro, 5 e 12 de novembro).

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proxectos + 15 h mentor/a especialista).

PAZAS

Ata 21 proxectos/ideas emprendedoras, cun máximo de 3 membros por proxecto/idea.

CUSTO

Gratuíto.
Proxecto cofinanciado pola EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo e Fundación Paideia Galiza.

INSCRICIÓN

www.paideia.es/coworking-cultural

INFORMACIÓN

deloa@deloa.es
981817000
www.paideia.es

info@ribearasacracourel.es
982 874 314

asdecomor@telefonica.net
981 697 832



DESTINATARIOS/AS



Aberto a toda persoa, grupo, asociación ou profesionais que busquen mellorar competencias no desenvolvemento de proxectos e emprendemento sustentable en cultura e artes no rural.

NÓS ACHEGAMOS

- espazo de traballo con wifi
- obradoiros prácticos con tutorización
- desenvolvemento dun DemoDay



TIPOS

- as ideas
- a ilusión
- a enerxía
- o compromiso



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Colabora



Cofinanciado por



PROGRAMA

BLOQUE 1

DURACIÓN 12 horas

CONTEXTO

SEP
30

16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN: NOVOS RELATOS DO RURAL

Identidade, territorio e cultura / Innovación social, espazo, comunidade / Feminismos e diversidade/ Enfoque dialóxico rural-urbano / Complementariedades con diferentes eidos do tecido social e produtivo.

RELATOR

Benito Burgos. Subdirector Xeral de Cooperación Cultural coas Comunidades Autónomas.

OCT
1

10:00-14:00 h

OBRADOIRO 1.2 CREANDO XUNTAS/OS. EMPRENDEMENTO COLABORATIVO

Investigación-acción-participación / Traballo en rede, mediación cultural e cocreación / Deseño e prototipado / Laboratorios de proxectos. Case Studies.

RELATORA

María Montesinos. Promotora da Asociación cultural La Ortiga.

OCT
7

16:00-20:00 h

OBRADOIRO 1.3 DEREITO DA CULTURA. POLÍTICAS CULTURAIIS E MARCO NORMATIVO

Dereito da Cultura / Marco normativo básico de apoio á cultura, patrimonio e artes / Análise xurídico do emprendemento cultural / Modelos de contrato con aplicación da lexislación vixente / Dereitos de propiedade intelectual.

RELATORA

Patricia Gabeiras Vázquez. Especialista en Dereito e Cultura.

BLOQUE 2

DURACIÓN 8 horas

DESENVOLVEMENTO DE COMPETENCIAS

OCT
8

10:00-14:00 h

OBRADOIRO 2.1 FINANZAMENTO E VIABILIDADE DE PROXECTOS ARTÍSTICOS E CULTURAIIS

Subvencións, programas, políticas de apoio financeiro / Patrocinio público e privado / Crowdfunding. Plataformas / Presentación de proxectos para patrocinios e alianzas. Case Studies

RELATOR

Lluís Bonet. Consultor da UE e da UNESCO en cultura.

FORMACIÓN GRUPAL - CONTIDO FORMATIVO

OCT
14

16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 2.2 MODELOS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL SOSTIBLE

Abordaxe de proxectos culturais sostibles desde un enfoque teórico-práctico/ Desenvolvemento de plans para a Transición Cultural Sostible/ Aliñamento da Cultura coa Axenda 2030 de Desenvolvemento Sostible

RELATORA

Blanca De La Torre. Comisaria especializada en arte, cultura e sustentabilidade.

BLOQUE 3

DURACIÓN 16 horas

PLAN DE NEGOCIO. METODOLOXIA LEAN STARTUP

OCT
15

10:00 - 14:00 h

OBRADOIRO 3.1 DESEÑO DE NEGOCIO 1: METODOLOXÍA DESING THINKING

Teño unha idea, como pasar á acción con Design Thinking/ Entender, observar, enfocar, deseñar.

RELATOR

Rafael Vázquez Cobas. Experto Lean Startup.

OCT
21

16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 3.2 DESEÑO DE NEGOCIO 2: MAPA DE PERSOAS OU ENTIDADES DE INTERESE PARA O NEGOCIO

Mapa de Empatía e Modelo de Proposta de Valor, quen son os meus clientes e en que vai consistir o meu negocio.

RELATOR

Rafael Vázquez Cobas. Experto Lean Startup.

OCT
22

10:00 - 14:00 h

OBRADOIRO 3.3 DESENVOLVEMENTO DE CLIENTES 1: VALIDAMOS O PROBLEMA QUE QUEREMOS RESOLVER

Proceso Lean Star Up/ Plantexamos Solucións/ Deseño de negocio coa ferramenta CANVAS.

RELATORA

Susana García Artés. Experta Lean Startup.

OCT
28

16:00 - 20:00 h

OBRADOIRO 3.4 DESENVOLVEMENTO DE CLIENTES 2: SOLUCIÓNIS AO PROBLEMA

Prototipado e Produto Mínimo Viable. Técnicas de investigación e contrastación. Recollida de información e análise de resultados. Pivotes e clases de pivotes.

RELATORA

Susana García Artés. Experta Lean Startup.

BLOQUE 4

DURACIÓN 12 horas

EMPRENDEMENTO CULTURAL. EXPERIENCIAS

OCT
29

10:00-14:00 h

OBRADOIRO 4.1 EXPERIENCIA 1. LA BENÉFICA DE PILOÑA

RELATOR

Rodrigo Cuevas. Impulsor do centro de artes vivas LA BENÉFICA de Piloña-Asturias.

NOV
4

16:00-20:00 h

OBRADOIRO 4.2 EXPERIENCIA 2. FESTIVAL DE CANS

RELATORA

Keka Losada. Membro do equipo promotor do FESTIVAL DE CANS en Porriño.

NOV
5

10:00-14:00 h

OBRADOIRO 4.3 EXPERIENCIA 3. ESPAZO CREATIVO A CASA VELLA DE AMIADOSO

RELATORA

Nuria Souto. Artista e cocreadora do espazo creativo A Casa Vella en Allariz.

BLOQUE 5

DURACIÓN 8 horas

EMPRENDEMENTO, MARKETING E COMUNICACIÓN

NOV
11

16:00-20:00 h

OBRADOIRO 5.1 IMAXE CORPORATIVA, IDENTIDADE E BRANDING

A marca, deseño da marca, estudos corporativos / Posicionamento da imaxe en diferentes canles / Marketing de contidos, desenvolvemento de sinerxias e activacións / Novas oportunidades, procesos e axentes.

5.1.1.EMPRENDEMENTO DE IMPACTO E EMPRESA REXENERATIVA. Emprendemento de impacto/tendencias en países anglófonos e nórdicos/empresas rexenerativas e propósito corporativo/saúde mental e emprendemento.

5.1.2. PRESENTACIÓN EFERRO, ZOCOS E COIRO

RELATORAS

Carlota Mateos. CEO cofundadora de RUSTICA e PLEANEAT.
Elena Ferro. Emprendedora rural, artesana e creadora de EFERRO.

NOV
12

10:00-14:00 h

OBRADOIRO 5.2 MARKETING E COMUNICACIÓN Imaxe corporativa, identidade e branding/marketing dixital e xestión de redes/novas tendencias en comunicación e campañas dixitais.

RELATOR

Aitor Castiñeiras. Ceo y fundador de Themousike.

BLOQUE 6

DURACIÓN 4 horas

O NOSO PROXECTO

NOV
18

16:00-20:00 h

OBRADOIRO 6.1 MICROPRESNTACIÓN DE PROXECTOS: TÉCNICAS PARA A NARRATIVA E A ESCENA. CÓMO O CONTO?

RELATOR

Luis Pardo. Presentador Hoy por hoy (Cadena Ser-Galicia).

60 horas total formación grupal

BLOQUE 7

DURACIÓN 40 horas

TITORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Mentor residente. 10 horas.

Mentor de proxecto. 15 horas.

Mentor especialista. 15 horas.

Lluís Bonet, Blanca De La Torre, Patricia Gabeiras Vázquez, Susana García Artés, Almudena Heredero, Patricia Hermida, María Montesinos, Rafael Vázquez Cobas, entre outros...

DEMODAY/PRESENTACIÓN PROXECTOS

DIC
16

Presentado por:

Rodrigo Vázquez. Periodista e presentador TVG (Por Confirmar).